

METODA GARANTOVANÉ
IMPLEMENTACE GDPR

Práva subjektů údajů

podle GDPR

JUDR. LIBOR VAŠIČEK



OsobniData.cz

O autorovi:

JUDr. Libor Vašíček je vedoucím advokátem kanceláře Legal Partners ([LegalPartners.cz](https://www.LegalPartners.cz)).

Legal Partners, advokátní kancelář s.r.o. se dlouhodobě specializuje na poskytování právního poradenství zejména v oblastech GDPR, ICT občanského, obchodního a pracovního práva, autorského práva, smluvního práva a soudních sporů.



* * *

Právníci advokátní kanceláře Legal Partners na základě poznatků z GDPR školení a desítek provedených implementací GDPR do českých podniků a stovek hodin věnovaných GDPR vyvinuli **metodu garantované implementace GDPR**, která umožňuje velmi efektivně rozložit úsilí a čas potřebný k 100% implementaci GDPR mezi *klienta* (organizaci) a specializovaného advokáta a mezi IT specialistu. Díky tomu se stává odborná implementace GDPR cenově dostupnou pro kohokoliv, a to bez ohledu na to, zda je podle této metody postupováno *offline*, tj. přímo s advokátní kanceláří Legal Partners, nebo *online* za pomoci implementačního nástroje [OsobniData.cz](https://www.OsobniData.cz)

* * *

Držitelem české licence k využití know-how a autorských děl spojených s metodou garantované implementace GDPR je společnost DuPonti s.r.o., která metodu garantované implementace GDPR vtělila do internetového implementačního nástroje [OsobniData.cz](https://www.OsobniData.cz).

Tento dokument je autorským dílem. Jednotlivé části mohou být dále užity jen se svolením autora. Emailový kontakt na autora: GDPR@LegalPartners.cz

© JUDr. Libor Vašíček (2018)

Nová úprava ochrany *osobních údajů*, kterou zavádí Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů (dále též „**nařízení**“ nebo „**GDPR**“), je zcela jistě přelomová legislativa, která v podmínkách České republiky plně nahrazuje dosavadní zákon č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

Správci a zpracovatelé dostali od evropského zákonodárce řadu povinností, jimž je třeba vyhovět, a to do **25 května 2018**.

Naprostá většina povinných organizací však tuto lhůtu nestíhá a nebude mít GDPR implementováno včas. Nevadí, **důležité je začít s GDPR co nejdříve** a být schopen dozorovému úřadu alespoň doložit, že na implementaci GDPR do Vaší organizace již pracujete a že osobní údaje se ve Vaší organizaci snažíte respektovat a chránit.

* * *

Chceme Vám dát jasný a srozumitelný návod na to, **jak zvládnout GDPR sami vlastními silami** (a nikoliv za pomoci drahých IT a právních poradců). Pokud toho chcete dosáhnout rychle, efektivně, za rozumnou cenu a za pomoci specializovaných advokátů, pak řešením pro Vás může být tzv. **metoda garantované implementace GDPR**.

* * *

Metoda garantované implementace GDPR byla za spolupráce s technologickou společností DuPonti s.r.o. vtělena do přehledného *implementačního GDPR nástroje*, který najde na webové stránce OsobniData.cz.

* * *

V tomto dokumentu přinášíme informace o právech fyzických osob (=subjektů údajů), jak tato vyplývají z GDPR nařízení.

Obsah

1. Právo být zapomenut	5
2. Právo na přenositelnost údajů	5
3. Právo na přístup k osobním údajům	6
4. Právo na opravu	6
5. Automatizované individuální rozhodování, včetně profilování.....	6
6. Právo na omezení zpracování	6
7. Právo vznést námitku.....	7

1. Právo být zapomenut

Velmi diskutované ustanovení dávající subjektům údajů (=fyzickým osobám) právo na to, aby správce bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, které se daného subjektu údajů týkají. **Správce má povinnost osobní údaje vymazat, byl-li splněn jeden z následujících důvodů:**

- Údaje **nejsou dále potřebné** pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak získány
- Subjekt údajů **odvolal souhlas** se zpracováním a neexistuje žádný další právní důvod pro jejich zpracování
- Subjekt vznesl **námítky proti zpracování** (v případě, kdy nařízení tuto námítku připouští)
- Osobní údaje byly **protiprávně zpracovány**
- Osobní údaje musí být vymazány ke **splnění právní povinnosti** stanovené v právu Unie nebo členského státu, které se na správce vztahuje
- Osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti **dětem**

Nejedná se však o právo absolutní. **V určitých případech může být výmaz zamítnut.** Jedná se zejména o případy zpracování:

- Pro účely archivace či vědeckého výzkumu
- Pro výkon práva na svobodu projevu a informace
- Pro splnění právní povinnosti
- Z důvodu veřejného zájmu v oblasti veřejného zdraví
- Pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků

2. Právo na přenositelnost údajů

Tímto se posiluje kontrola subjektu nad nakládáním s jeho osobními údaji. Subjekt má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl správci, ve **strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci**, aniž by tomu správce, kterému byly osobní údaje poskytnuty, bránil.

Přenos je možný za současného splnění dvou podmínek:

- Zpracování je založeno na souhlasu subjektu nebo je nezbytné pro plnění smlouvy

-
- Zpracování je prováděno automatizovaně.

3. Právo na přístup k osobním údajům

Dává subjektům právo získat od správce **potvrzení**, zda tento má jejich osobní údaje. Pokud je výsledek kladný, tak jsou subjekty oprávněny požádat o **přístup** k těmto údajům a s nimi souvisejícími informacemi. Ve zkratce se jedná o informace týkající se účelu zpracování, kategorií dotčených osobních údajů, jejich příjemců, zda dochází k automatizovanému zpracování, včetně profilování, a v případě předávání osobních údajů do třetích zemí informace o vhodných zárukách. Jako příklad lze uvést žádost o přístup k vlastní zdravotnické dokumentaci a všem informacím v ní obsažených.

Od tohoto práva se v zásadě odvíjí i další práva, např. právo na opravu nebo doplnění osobních údajů.

4. Právo na opravu

Subjekt má právo na to, aby správce bez zbytečného odkladu opravil případné nepřesné osobní údaje, které se jej týkají a které o něm Správce zpracovává.

5. Automatizované individuální rozhodování, včetně profilování

Subjekt má právo nebyt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro něj právní účinky nebo se jej obdobným způsobem významně dotýká. Toto právo se však neuplatní ve všech případech, např. pokud je rozhodnutí nezbytné k uzavření nebo plnění smlouvy mezi subjektem a správcem.

6. Právo na omezení zpracování

Jestliže není možné výmaz osobních údajů požadovat nebo sám subjekt takový výmaz nechce z nějakého důvodu nechce, tak může být uplatněno právo na omezení zpracování osobních údajů. Tím je správcí **omezena možnost zpracování**, tj. nakládání s osobními údaji, které se subjektu týkají. Nařízení přiznává toto právo ve třech **případech**:

- Subjekt údajů **popírá přesnost** osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby správce mohl přesnost osobních údajů ověřit
- Zpracování je **protiprávní** a subjekt údajů odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití
- Správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro **určení, výkon nebo obhajobu právních nároků**

-
- Subjekt údajů vznesl **námitku proti zpracování**, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody správce převažují nad oprávněnými důvody subjektu údajů

7. Právo vznést námitku

Subjekt má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají. Toto právo nastává zaprvé v případě, kdy je **zpracování prováděno ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci** nebo kdy je zpracování **nezbytné pro účely oprávněných zájmů správce či třetí strany**. Správce pak po podání námítky osobní údaje dále nezpracovává, ledaže by prokázal závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů nebo nad zájmy pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Pokud se osobní údaje zpracovávají pro účely **přímého marketingu**, má subjekt údajů právo vznést **kdykoli námitku proti zpracování osobních údajů**, které se ho týkají, pro tento marketing, což zahrnuje i profilování, pokud se týká tohoto přímého marketingu. Pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou již osobní údaje pro tyto účely zpracovávány.

Subjekt údajů musí být s možností podat námitku seznámen nejpozději při počátku komunikace se správcem, a to zřetelně a odděleně od ostatních informací.

Jsou-li osobní údaje zpracovávány pro účely **vědeckého či historického výzkumu nebo pro statistické účely**, má subjekt údajů, z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace, právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se ho týkají. Výjimkou je v tomto případě zpracování nezbytné pro splnění úkolu prováděného z důvodů veřejného zájmu.

* * *

Jak dál?

1

Připomínky, náměty

Zaujal Vás tento dokument? Budeme rádi za jakékoli Vaše připomínky či náměty. Pomohou nám zlepšit službu OsobniData.cz

2

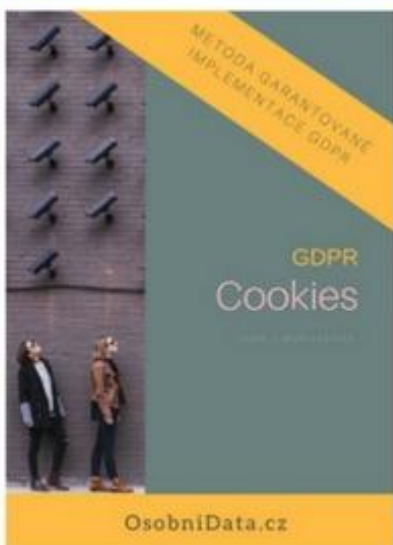
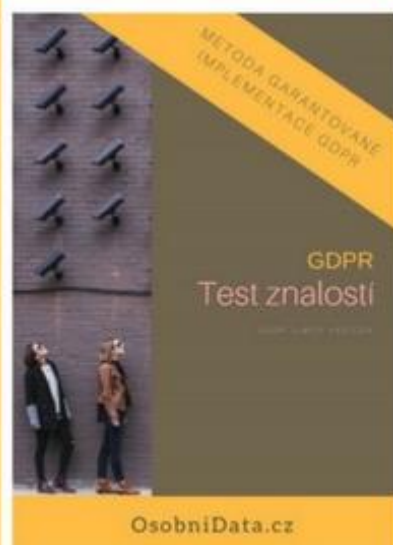
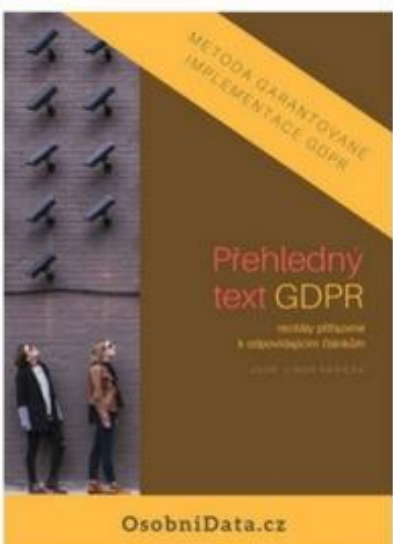
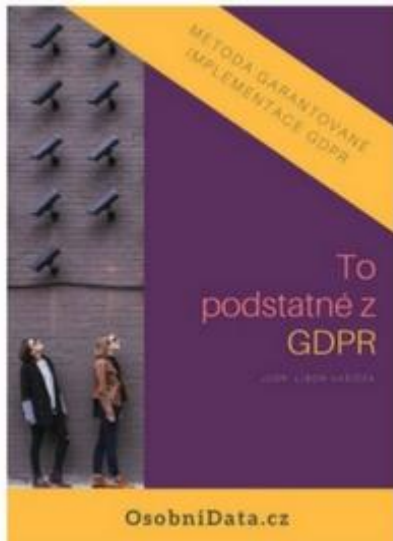
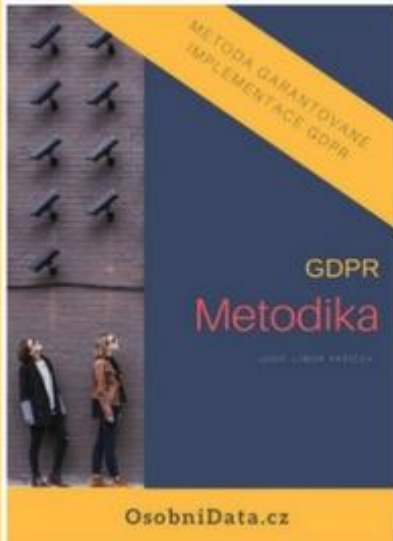
OsobniData.cz

Zkoušeli jste již GDPR implementátor OsobniData.cz? Zaujal Vás? V jakém modulu právě jste? Potřebujete pomoc?

edice@osobnidata.cz

EDICE GDPR

OsobniData.cz



PRÁVO NÁS BAVÍ

LegalPartners.cz